



# INDICE

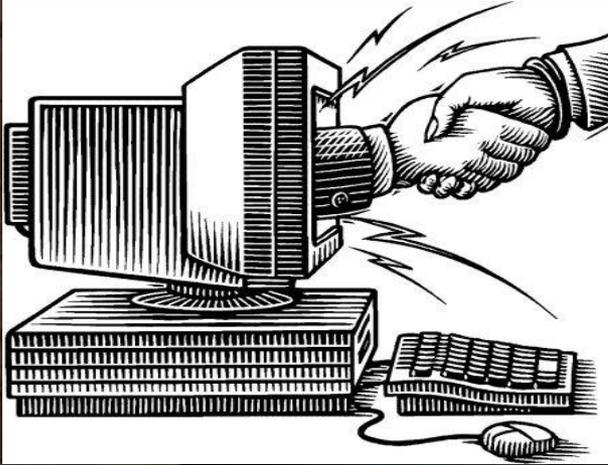
1. Lo scenario
2. Il senso del Cambiamento
3. ComplexLab: Il Sogno
4. Connecting Competence to Business!
5. Le tre rivoluzioni copernicane
6. ComplexLab NON è un social!
7. Chi ha un problema, trova una Competenza!
8. Cosa può fare ComplexLab per te - Servizi
9. I nostri Servizi opzionali
10. Cosa puoi fare tu
11. Contatti

# LO SCENARIO

La perdurante crisi economica palesa sempre più il **problema personale e sociale** di tante Persone Competenti che:

- faticano molto a creare **nuove connessioni con le Imprese e con i Finanziatori** per le loro attività, pur avendo attivato tutti gli **strumenti appresi** (invio di cv / lettere di referenze / presentazioni / newsletters, partecipazione a social network, presenze in eventi / convegni, passaparola con amici / parenti / headhunters... );
- trovano arduo, in **assenza o carenza di Clienti e Lavoro**, **riposizionarsi su specifiche Competenze** in un mercato del lavoro iper-concorrenziale e sempre più deprivato di Valori Umani.

# IL SENSO DEL CAMBIAMENTO



Si riduce sempre l'efficacia degli approcci tradizionali nella **ricerca di nuovi Clienti e Attività.**

Il Cambiamento richiesto è una moderna **promozione e valorizzazione di sé e delle proprie specifiche Competenze**, partendo da una **auto-imprenditorialità innovativa**, supportata dalle **moderne tecnologie** (il nostro *Partner non-umano!*) e dal **Marketing di Rete.**

**Competenze =**  
Conoscenze  
trasferibili a terzi  
attraverso  
**Contenuti**

# COMPLEXLAB: IL SOGNO

ComplexLab – il **Cloud delle Competenze** dal 2005 – è basato su un moderno **CMS (Content Management System)** nato per gestire e presentare i Contenuti in modo **ottimale per la loro visibilità dai Motori di Ricerca (Google)**.

ComplexLab, grazie anche a tale **Tecnologia di Rete**, ha consolidato **una forte presenza e attrattività** dei propri contenuti in Rete, sempre più riconosciuti e premiati con ottima visibilità e promozione da **Google**, per il suo

**Sogno:**

**Connettere le Competenze al Business:  
aiutarle a farsi trovare da chi non le conosce!**

# CONNECTING COMPETENCE TO BUSINESS!



# LE TRE RIVOLUZIONI COPERNICANE

**Connecting Competence to Business** riguarda la valorizzazione delle **Competenze** (conoscenze trasferibili con un contenuto) **attirando** nuovi Clienti e Capitali – che non le conoscono (*ancora!*).  
**Come...?**

1. investire l'approccio verso nuovi Clienti, ovvero **facendosi trovare in Rete**, grazie alle moderne metodologie di **Marketing di Rete** e al più diffuso **referenziatore: Google!**
2. investire la **certificazione delle Competenze**, con una **Certificazione diffusa**, attribuita da centinaia/migliaia di lettori di Contenuti in Rete, e valutati attraverso i posizionamenti in **Google!**
3. investire la connessione con i **Potenziati Clienti** grazie a **contatti qui&ora**, esattamente quando la tua Competenza viene cercata: subito trovata e connessa da un motore di ricerca, quale Google!

# COMPLEXLAB NON È UN SOCIAL

**Social (Network):** connessione tra nomi, titoli professionali o interessi di persone, tendenzialmente in ambiente aperto a tutti, senza alcun tipo di “selezione” all’ingresso.

In particolare, **ComplexLab si differenzia anche da social professionali**, come LinkedIn, in quanto:

**LinkedIn** è popolato da **Professionisti** rintracciabili *soltanto* all’interno di tale sito sulla base dei propri nomi, dei ruoli professionali o delle aziende in cui hanno lavorato;

**ComplexLab** è costituito da **Competenze** rintracciabili, con i propri **Contenuti**, da qualsiasi potenziale Cliente attraverso un qualsiasi motore di ricerca, *senza bisogno* di conoscere né ComplexLab né il Competente – **è Google che indirizza il Cliente al Competente!**

**Test:** digita un problema qualsiasi su Google, e non troverai alcuna pagina di LinkedIn, raggiunto invece solo se si scrive il nome o il ruolo già noto del Competente.

# CHI HA UN PROBLEMA, TROVA UNA COMPETENZA!

Perché cercare una **Competenza** attraverso **Google** (o altri motori di ricerca) anziché su LinkedIn o altri Social professionali?

Chi cerca **Persone**, si rivolge agli head-hunters, o alla propria rete familiare/sociale o, se tecnologicamente evoluto, a LinkedIn. La certificazione delle Persone così trovate risulta soggettiva (del referente personale o degli endorsements / sondaggi in LinkedIn).

Chi cerca **Soluzioni** a problemi, invece, contatta direttamente - se già le conosce – **Persone competenti**, oppure si rivolge a **Google** che indirizza la ricerca ai migliori Contenuti, certificati da centinaia/migliaia di lettori in Rete – tra i quali... il tuo!

La **certificazione** di tali Competenze è **diffusa, democratica, oggettiva**, e monitorata continuamente nel tempo da **Google e altri motori di ricerca (MdR)**.

# COSA PUO' FARE COMPLEXLAB PER TE SERVIZI

ComplexLab propone **un nutrito listino di proposte** volte a ottimizzare la visibilità in Rete delle Competenze iscritte.

**I servizi di base** comprendono **l'apertura di una pagina personale** su ComplexLab.it, che si configura come un vero e proprio mini-sito dedicato, e **l'inserimento del primo contenuto ottimizzato per i MdR** a cura della Redazione di ComplexLab.

Per nuovi iscritti con poca visibilità sui MdR, viene avviato un piano di sviluppo più impegnativo da parte di ComplexLab che **fornisce gratuitamente**, per diffondere una cultura di **Marketing di Rete**:

- una **sessione di 30' online di consulenza / coaching** di editing, pubblicazione e/o Marketing di Rete;
- un **supporto di editing** (redazione e ottimizzazione del testo sulla base di una bozza dell'iscritto).

# I NOSTRI SERVIZI OPZIONALI

Ai servizi di base si aggiungono una serie di **servizi opzionali**, attivabili a richiesta dell'utente.

Tra questi:

- Editing e pubblicazione di contenuti ottimizzati per i MdR con consulenza / coaching di Marketing di Rete;
- Dashboard delle statistiche di accesso, certificate da Google Analytics, ai propri contenuti;
- Possibilità di personalizzazione della pagina utente, con acquisto dominio e studio grafico ad hoc. E' anche possibile richiedere una "Area Progetto" e altre forme di maggiore visibilità e attrattività personalizzate;
- "Missione" di Marketing di Rete, mirata alla massima visibilità di uno specifico contenuto;
- Corsi di formazione su Marketing di Rete / Personal Branding in Rete ,in aula o da remoto (via Webinar / Skype);
- Innovativo **"Web-Studio Virtuale"** per la prenotazione ed erogazione di Consulenze online, con pagamenti con carte di credito / PayPal.

# COSA PUOI FARE TU

Se deciderai di far parte di ComplexLab, potrai contribuire alla **tua crescita d'immagine (branding) e professionale** pubblicando contributi su specifici temi oggetto della tua **Competenza**.

Contestualmente, esplorando la sezione **Progetti**, potrai **condividere le Opportunità professionali e/o imprenditoriali**, aderendo a uno o più dei progetti già attivi da anni in ComplexLab, o proponendone uno nuovo.

*Dal sogno ai soldi....* potrai far finanziare un tuo Progetto con il **crowdfunding**, anche con consulenze competenti in materia dalla Redazione di ComplexLab.



***Ti trovi nel luogo giusto... approfittane!***



## **Nicola Antonucci**

**Founder – Amministratore Unico**  
**[nicola.antonucci@complexlab.it](mailto:nicola.antonucci@complexlab.it)**

## **Angela Chirico**

**Redazione, Marketing&Communication**  
**[angela.chirico@complexlab.it](mailto:angela.chirico@complexlab.it)**

**[www.complexlab.it](http://www.complexlab.it)**